

Bokavtalen 2009

§ 1.0 FORMÅL

Bokavtalen har til hensikt å legge forholdene til rette for å styrke bøkernes posisjon i Norge gjennom å:

- Fremme kultur og kunnskapsformidling, stimulere leseinteresse og kunnskapstilegnelse og bidra til å styrke norsk språk og skriftkultur.
- Bidra til å opprettholde og sikre norsk bokutgivelse med bredde i emner og kvalitet og øke respekten for opphavsretten.
- Fremme salg av bøker i begge målformer gjennom en rasjonell distribusjon og et effektivt, landsdekkende bokhandlernet, slik at tilgjengelighet og valgfrihet for forbrukerne ivaretas.
- Legge til rette for virksom konkurranse om utvalg, utgivelser og tilgjengelighet.

§ 2.0 VIRKEMIDLER

§ 2.1 Den faste bokprisen

Den faste bokpris er et bærende prinsipp i denne avtalen og gjelder for bøker i alle format i bokgruppe 2-9. Det enkelte forlag fastsetter utsalgsprisen på sine bøker. Bøker i bokgruppene 2-9 selges til fast bokpris i utgivelsesåret og frem til og med 30. april året etter. Salg av skolebøker omfattes ikke av denne avtalen.

For særlig ressurskrevende utgivelser kan fastprisperioden forlenges ved at forlaget gir bokhandelen full returrett for bøkene samt relevant informasjon om de utgivelsene som skal omfattes av forlenget fastprisperiode, jf dagens praksis. Det er ikke tillatt for noen salgskanaler å gi bort bøker bundet av fastprisen gratis.

For å sikre fastprisens betydning og innhold skal:

- Alle salgskanaler avstå fra å benytte kjøp av fastprisbøker til opptjening av lojalitets- eller medlemsfordeler i sine ulike bonusprogram.
- Alle salgskanaler avstå fra å tilby pakker, hvor andre bøker inngår, knyttet til kjøp av fastprisbøker. Bøker i fastpris skal ikke kunne forbeholdes én eller et utvalg av forhandlere.

§ 2.2 Rabatt på den faste bokpris

Norsk bokhandel og enhver annen salgskanal for bøker kan gi inntil 12.5 % rabatt på fastprisbundne bøker i bokgruppene 3-4 og 8-9.

Det kan kun gis følgende unntak:

- Offentlige bibliotek kan gis inntil 20 % rabatt innenfor bokgruppene 2-9.
- Kvantumsrabatt til sluttbruker ved kjøp av samme tittel innenfor bokgruppene 2-9:
 - 50 - 199 eks - inntil 20 % rabatt
 - > 200 eks - fri rabatt

§ 2.3 Velkomstbøker i bokklubb

Bokklubber kan tilby nytt medlem inntil 3 gratis velkomstbøker dersom medlemmet forplikter seg til å være medlem i minimum ett år. Bøker som er bundet av fastpris kan ikke benyttes som velkomstbøker.

§ 3.0 BOKHANDELEN SOM FORLAGENES HOVEDFORHANDLER

§ 3.1 Skaffeplikt og leveringsplikt

Enhver bokhandel har, etter forespørsel fra kundene, plikt til å skaffe de bøker som lagerføres av forlagene. Forlagene har leveringsplikt til bokhandlene.

§ 3.2 Litteraturabonnement

For å sikre god spredning av ny litteratur styrker foreningene litteraturabonnementene i Bokavtalen. Målet er vesentlig å øke både antallet kultur- og breddeabonnement i norsk bokhandel. Med ny sammensetning av abonnementer basert på dagens medlem smasse, forplikter Bokhandlerforeningen at minst 300 bokhandler har Bredde- eller Kulturabonnement. Med tanke på bevaring og utvikling av norsk skriftkultur og verdifull oversatt litteratur tilbyr Forleggerforeningens medlemsforlag fire ulike litteraturabonnement til Bokhandlerforeningens medlemmer.

1. Breddeabonnement: Omfatter ett eksemplar av alle nye titler i bokgruppe 3, 4, 5 og 6 (sakprosa, skjønnlitteratur, billigbøker og verk) utgitt av medlemsforlagene, basert på innkjøpene i 2007 ca. 4000 titler. Breddeabonnement gir 74 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris.

2. Kulturabonnement: Omfatter samtlige bøker utgitt av medlemsforlagene som er oppmeldt til innkjøpsordningene administrert av Norsk kulturråd, basert på innkjøpene i 2007 ca. 500 titler. Kulturabonnement gir 72 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Kulturabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet til 70 % rabatt i bokgruppe 3-6.

3. Fagbokabonnement: Omfatter bøker i bokgruppe 2 (lærebøker og profesjonslitteratur) utgitt av medlemsforlagene. Ordningen med tilpassete fagbokabonnement videreføres. Fagbokabonnement gir 70 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Fagbokabonnement gir ikke anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover bøker i bokgruppe 2.

4. Distriktsabonnement: Omfatter bøker som er påmeldt i innkjøpsordningene fra bokgruppene 4.1 og 4.3 (norsk skjønnlitteratur for voksne og norsk skjønnlitteratur for barn & ungdom) fra medlemsforlagene, basert på innkjøpene i 2007 ca. 330 titler. Distriktsabonnement gir 70 % førsteeksemplarrabatt av bokens faste utsalgspris. Distriktsabonnement gir anledning til å kjøpe førsteeksemplarer utover selve abonnementet med 70 % rabatt i bokgruppe 3-6. Abonnementet tilbys de minste bokhandlerne og begrenses oppad til å gjelde for inntil 1/3 av det totale antall bokhandlere med hovedkjøp i bokgruppe 3-6, dvs. ca. 200 bokhandlere.

§ 3.3 Generelle bestemmelser om litteraturabonnement

Bokhandel som tegner seg for litteraturabonnement vil få førsteeksemplar tilsendt uoppfordret. Bøker som er mottatt gjennom litteraturabonnementene kan ikke returneres.

Sortimentsrabatt gis til bokhandlere med abonnement. Sortimentsrabatten er på 2 % og beregnes av bokhandelens samlede brutto innkjøp (utover førsteeksemplaret) av bøker til ordinær pris og ordinære betingelser innenfor bokgruppe 3,4,5 og 6. For fagbokabonnement gis sortimentsrabatt kun for innkjøp i bokgruppe 2.

Nye litteraturabonnement er iverksatt 11. mai 2009 og erstatter fullt og helt samtlige litteraturabonnement etter Bokavtalen av 10. november 2004.

I avtaleperioden står partene fritt i å inkludere bokgruppene 8 og 9 i litteraturabonnementene.

§ 4.0 HANDELS- OG BETALINGSBETINGELSER, FRAKT- OG LEVERINGSBESTEMMELSER OG FELLESNEDSETTELSE

§ 4.1 Handels- og betalingsbetingelser

Handelsbetingelser for bokgruppe 1-9 avtales individuelt mellom det enkelte forlag og den enkelte bokhandel eller sammenslutninger av bokhandler (kjeder e.l.). Frakt og leveringsbetingelser fastsatt av Den norske Forleggerforening 13. desember 2005 gjelder som tillegg til denne avtalen.

§ 4.2 Fellesnedsettelse

Fellesnedsettelse (Mammut) kan kun arrangeres av de to foreninger i fellesskap. Det enkelte forlag fastsetter nettopris og veiledende utsalgspris på sine bøker.

§ 5.0 ANDRE BESTEMMELSER

§ 5.1 Gjensidig lojalitets- og informasjonsplikt

Alminnelig lojalitetsplikt i kontraktsforhold praktiseres gjensidig for enkeltavtaler inngått mellom forlag og bokhandel etter denne avtale. Forlag og bokhandel plikter videre å informere hverandre gjensidig om tiltak som åpenbart anses å ha betydning for forutsetningen for avtaleinngåelsen dem i mellom. Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen plikter å opptre lojalt mot intensjonene og virkemidlene i denne avtalen og skal gjensidig bidra til at deres respektive medlemmer gjør det samme.

§ 5.2 Endringer og fortolkninger

Justeringer og mindre endringer av denne avtale kan gjennomføres når de to foreningene i fellesskap er enige om det uten hensyn til oppsigelsesfristen. Sanksjoner ved brudd kan avtales mellom foreningene. Det er enighet om at fortolkninger av bokavtalen og de enkelte bestemmelsene i denne tilligger foreningene i fellesskap. Denne bestemmelsen gis også anvendelse for vedlegg 1 til Bokavtalen.

§ 5.3 Bransjeråd

Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen oppretter i fellesskap et bransjeråd med to representanter fra hver forening som årlig vurderer avtalens virkninger. Bransjerådet gir innstilling til de to foreningene om forhold i avtalen som eventuelt bør justeres eller reforhandles.

§ 6.0 IKRAFTTREDELSE OG VARIGHET

Denne avtalen gjelder fra 01.10 2009 til 31. desember 2014. Avtalen kan sies opp av hver av foreningene skriftlig med 12 måneders oppsigelsestid. Hver av foreningenes medlemmer er forpliktet til å etterleve avtalen i oppsigelsestiden. Hver av foreningene forplikter seg videre til å ha bestemmelser i sine vedtekter som reflekterer dette forhold.

Oslo, 5. juni 2009

Bokhandlerforeningen

Den norske Forleggerforening

VEDLEGG 1: DEFINISJONER

Bøker: Med bøker mener Bokavtalen utgivelser som tilgjengeliggjøres for publikum i et innholdsberende format, det være seg den tradisjonelle innbundne boka, en elektronisk fil (e-bøker), eller en innlest tekst (lydbøker).

Forlag: Virksomhet som er opptatt som medlem i Den norske Forleggerforening.

Bokhandel: Virksomhet som er opptatt som medlem i Den norske Bokhandlerforening som tilbyr bøker fra fast utsalgssted eller via Internett.

Forhandler: En forhandler er etter denne avtale en virksomhet med formål å selge bøker til sluttbruker.

Bokklubb: Med bokklubb forstås virksomhet som periodisk distribuerer bøker etter løpende opsjonsavtale med slutt kunder som har medlemskap i klubben.

Offentlige bibliotek: Med offentlige bibliotek menes skolebibliotek og bibliotek som driver ordinært utlån med allmenn og åpen publikumsadgang.

Vedlegg 2

Bokgruppeinndeling

To-sifret bokgruppeinndeling:

Bokgruppe 1. Skolebøker

Gruppe 1.1. Skolebøker for grunnskolen og tilsvarende nivå, herunder lærerveiledninger og kopieringsoriginaler til disse bøkene.

Gruppe 1.2. Skolebøker for videregående skole, herunder skolebøker til bruk ved konfirmantundervisning samt lærerveiledning og kopieringsoriginaler.

Bokgruppe 2. Fagbøker og lærebøker

Gruppe 2.1. Lærebøker for høyere utdanning.

Gruppe 2.2. Fagbøker for profesjonsmarkedet.

Bokgruppe 3. Sakprosa

Gruppe 3.1. Norsk sakprosa for voksne.

Gruppe 3.2. Oversatt sakprosa for voksne.

Gruppe 3.3. Norsk sakprosa for barn.

Gruppe 3.4. Oversatt sakprosa for barn.

Bokgruppe 4. Skjønnlitteratur

Gruppe 4.1. Norsk skjønnlitteratur for voksne.

Gruppe 4.2. Oversatt skjønnlitteratur for voksne.

Gruppe 4.3. Norsk skjønnlitteratur for barn.

Gruppe 4.4. Oversatt skjønnlitteratur for barn.

Bokgruppe 5. Billigbøker

Bokgruppe 6. Verk

Bokgruppe 7. Kommisjonsbøker, lover, forskningsrapporter og tilsvarende

Bokgruppe 8. Lydbøker og elektroniske innholdsprodukter

Gruppe 8.1 Lydbøker på CD.

Gruppe 8.2. Video .

Gruppe 8.3. Annet.

Gruppe 8.4. Kart.

Gruppe 8.5. E-bøker for allmenntilgjengelig markedet

Gruppe 8.6. Lydbøker på mp3-CD.

Gruppe 8.7. Lydbøker på digikort og andre minnekort.

Gruppe 8.8. Lydbøker på lydfil for nedlastning.

Gruppe 8.9. E-bøker for undervisnings- og profesjonsformål

Bokgruppe 9. Annen Skjønnlitteratur

Gruppe 9.1 Norske serieromaner

Gruppe 9.2. Oversatte underholdningsromaner

TRE-sifret bokgruppeinndeling

BOKGRUPPE 1 - Skolebøker

For grunnskolen og videregående skole. Herunder lærerveiledninger og kopieringsoriginaler

- 1.1.0 Grunnskolen
- 1.2.0 Videregående skole

BOKGRUPPE 2 - Fagbøker og lærebøker

2.1. Lærebøker for høyere utdanning

- 2.1.1 Jus
- 2.1.2 Økonomi, administrasjon, markedsføring
- 2.1.3 Helse og sosialfag
- 2.1.4 Samfunnsvitenskapelige fag
- 2.1.5 Pedagogikk
- 2.1.6 Språk og estetiske fag
- 2.1.7 Religion, historie, litteraturvitenskap, filosofi
- 2.1.8 Tekniske fag
- 2.1.9 Naturvitenskapelige fag
- 2.1.0 Diverse

2.2. Fagbøker for profesjonsmarkedet

- 2.2.1 Jus
- 2.2.2 Økonomi, administrasjon, og markedsføring
- 2.2.3 Helse og sosialfag
- 2.2.4 Samfunnsvitenskapelige fag
- 2.2.5 Pedagogikk
- 2.2.6 Språk og estetiske fag
- 2.2.7 Religion, historie, litteraturvitenskap, filosofi
- 2.2.8 Tekniske fag
- 2.2.9 Naturvitenskapelige fag
- 2.2.0 Diverse

Kommentarer

Ex. phil - Bøker som er spesielt skrevet for ex. phi l. bør plasseres i den undergruppen de faglig hører hjemme i. F.eks. bør bøker innenfor filosofi/historie plasseres i gruppe 2.1.7/2.2.7. Samarbeidsprosjekter bør kategoriseres etter faginnholdet i den enkelte bok.

Eksempler på plassering innen de enkelte undergruppene:

- 2.1.1/2.2.1: jus, kriminologi
- 2.1.2/2.2.2: regnskap, revisjon, økonomi, finans, markedsføring, organisasjon, ledelse, administrasjon
- 2.1.3/2.2.3: medisin, sykepleie, odontologi, sosialt arbeid, psykiatri, fysioterapi
- 2.1.4/2.2.4: sosiologi, statsvitenskap, sosialantropologi, sosialøkonomi, fag, media og kommunikasjon, politikk, vitenskap, psykologi
- 2.1.5/2.2.5: førskoleped, spesialped, generell pedagogikk
- 2.1.6/2.2.6: språk, kunst, musikk, drama, kultur (etnologi, folkloristikk etc.)
- 2.1.7/2.2.7: religion, teologi, livssyn, filosofi, idehistorie, historie, litteraturvitenskap,
- 2.1.8/2.2.8: bygg, miljøteknikk, data, elektronikk, maskin, optikk, grafisk, petroleumsteknologi, sikkerhetsteknikk, transport/logistikk, fiskeriteknologi, nautikk, metallurgi, arkitektur, teknisk design
- 2.1.9/2.2.9: kjemi, biologi, matematikk, fysikk, jordbruk, skogbruk, statistikk, geografi, geologi, miljø, økologi, informatikk
- 2.1.0/2.2.0: Ordbøker

BOKGRUPPE 3 - Sakprosa

3.1 Norsk sakprosa for voksne

- 3.1.1 Kultur, religion, kunst
- 3.1.2 Samfunn, historie
- 3.1.3 Kropp og sinn
- 3.1.4 Natur, friluftsliv, sport
- 3.1.5 Reise og geografi
- 3.1.6 Mat og drikke
- 3.1.7 Hobby
- 3.1.8 Teknikk og populærvitenskap
- 3.1.9 Memoarer. biografier
- 3.1.0 Diverse

3.2. Oversatt sakprosa for voksne

- 3.2.1 Kultur, religion, kunst
- 3.2.2 Samfunn, historie
- 3.2.3 Kropp og sinn
- 3.2.4 Natur, friluftsliv, sport
- 3.2.5 Reise og geografi
- 3.2.6 Mat og drikke
- 3.2.7 Hobby
- 3.2.8 Teknikk, populærvitenskap
- 3.2.9 Memoarer. biografier
- 3.2.0 Diverse

Eksempler på plassering innen de enkelte undergrupper:

- 3.1.1/3.2.1 : religion, kultur, antikviteter, kunst, musikk, teater, film, arkitektur/kunst, litteratur
- 3.1.2/3.2.2 : historie, samfunn, etnografi, debatt, lokalhistorie, politikk, sosiologi, samfunn
- 3.1.3/3.2.3 : barn og foreldre, helse, medisin, alternativ behandling, psykologi, pedagogikk, filosofi, okkultisme, astrologi, kropp og sinn div.
- 3.1.4/3.2.4 : bøker om hus, hage, blomster, trær, dyr, fugler, hunder, fisk, natur div.
- 3.1.5/3.2.5 : reisehåndbøker, atlas, parlører, reise div.
- 3.1.6/3.2.6 : kokebøker, vin, mat og drikke
- 3.1.7/3.2.7 : tegning/maleri, håndarbeid/forming, blomsterbinding, spillbøker, klippe og lime, spørrebøker, humor
- 3.1.1/3.2.8 : bil, båt, fly, foto/film, radio/TV/video, astronomi, data
- 3.1.9/3.2.9 : jakt og fiske, seiling, golf, hestesport, work-out etc., ski, fotball, sport div.
- 3.3.0 : Ordbøker

3.3. Norsk sakprosa for barn

- 3.3.1 Billedbøker
- 3.3.2 Barn
- 3.3.3 Junior
- 3.3.4 Ungdom
- 3.3.0 Diverse

3.4. Oversatt sakprosa for barn

- 3.4.1 Billedbøker
 - 3.4.2 Barn
 - 3.4.3 Junior
 - 3.4.4 Ungdom
 - 3.4.0 Diverse
 - 3.3.1; 3.4.1: Bøker med bilder som hovedelement og primært beregnet på førskolebarn
- Barn: 0- ca. 6 år. Junior: ca. 6 år - ca. 12 år. Ungdom: ca. 12 år - ca. 16 år.

BOKGRUPPE 4 - skjønnlitteratur

4.1. Norsk skjønnlitteratur for voksne

- 4.1.1 Romaner
- 4.1.2 Noveller
- 4.1.3 Lyrikk
- 4.1.4 Skuespill
- 4.1.5 Essays
- 4.1.6 Antologier
- 4.1.7 Krim/spenning

- 4.1.8 Klassisk litteratur
- 4.1.9 Sang- og visebøker
- 4.1.0 Diverse

Kommentarer til 4.1.3: Gjen diktning av lyrikk er å betrakte som norsk lyrikk

4.2. Oversatt skjønnlitteratur for voksne

- 4.2.1 Romaner
- 4.2.2 Noveller
- 4.2.3 Overs. skjønn. voksne. Lyrikk
- 4.2.4 Skuespill
- 4.2.5 Essays
- 4.2.6 Antologier
- 4.2.7 Krim/Spenning
- 4.2.8 Klassisk litteratur
- 4.2.9 Sang- og visebøker
- 4.2.0 Diverse

4.3 Norsk skjønnlitteratur for barn

- 4.3.1 Billedbøker
- 4.3.2 Romaner barn
- 4.3.3 Romaner junior
- 4.3.4 Romaner ungdom
- 4.3.5 Antologier
- 4.3.6 Klassisk litteratur
- 4.3.7 Sang, viser, dikt
- 4.3.8 Noveller
- 4.3.0 Diverse

4.4. Oversatt skjønnlitteratur for barn

- 4.4.1 Billedbøker.
- 4.4.2 Romaner barn
- 4.4.3 Romaner junior
- 4.4.4 Romaner ungdom
- 4.4.5 Antologier
- 4.4.6 Klassisk litteratur
- 4.4.7 Sang, viser, dikt
- 4.4.8 Noveller
- 4.4.0 Diverse

Barn: 0- ca. 6 år. Junior: ca. 6 år - ca. 12 år. Ungdom: ca. 12 år - ca. 16 år.

BOKGRUPPE 5 - Billigbøker

- 5.0.1 Norsk sakprosa for voksne
- 5.0.2 Norsk skjønnlitteratur for voksne
- 5.0.3 Oversatt sakprosa for voksne
- 5.0.4 Oversatt skjønnlitteratur for voksne
- 5.0.5 Norsk sakprosa for barn og ungdom
- 5.0.6 Norsk skjønnlitteratur for barn og ungdom
- 5.0.7 Oversatt sakprosa for barn og ungdom
- 5.0.8 Oversatt skjønnlitteratur for barn og ungdom
- 5.0.0 Diverse

Kommentar: Bøker som ved seriepreg eller lignende har karakter av billigbøker. Bransjeavtalens prisgrense for billigbøker er normen for om en bok er billigbok eller ikke.

BOKGRUPPE 6 - Verk

- 6.0.1 Skjønnlitterære verk for voksne
- 6.0.2 Sakprosaverk for voksne
- 6.0.3 Skjønnlitterære verk for barn og unge
- 6.0.4 Sakprosaverk for barn og unge
- 6.0.5 Leksikale verk for voksne
- 6.0.6 Leksikale verk for barn og unge
- 6.0.0 Diverse

BOKGRUPPE 7 - Kommissjonsbøker, lover, forskningsrapporter og tilsvarende

- 7.0.1 Tidsskrifter
- 7.0.2 Grunnskolen/Videregående skole
- 7.0.3 Lærebøker for høyere utdanning
- 7.0.4 Lærebøker til voksenopplæring
- 7.0.5 Fagbøker for profesjonsmarkedet
- 7.0.6 Skjønnlitteratur/sakprosa for voksne
- 7.0.7 Skjønnlitteratur/sakprosa for barn
- 7.0.8 Lover, forskrifter og forskningsrapporter
- 7.0.9 Sammensatte bokprodukter (bøker fra flere bokgrupper satt sammen i felles salgsenhet)
- 7.0.0 Diverse

BOKGRUPPE 8 - Diverse andre varer

8.0. Elektronisk publisering (CD-rom, disketter - ink. programvare, online m.v.)

- 8.0.1 Grunnskolen
- 8.0.2 Videregående skole
- 8.0.3 Høyere utdanning
- 8.0.4 Voksenopplæring
- 8.0.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.0.6 Sakprosa, voksne
- 8.0.7 Sakprosa, barn og unge.
- 8.0.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.0.9 Lover, forskrifter og forskningsrapporter
- 8.0.0 Diverse

8.1 Lydbøker på CD

- 8.1.1 Grunnskolen
- 8.1.2 Videregående skole
- 8.1.3 Høyere utdanning
- 8.1.4 Voksenopplæring
- 8.1.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.1.6 Sakprosa, voksne
- 8.1.7 Sakprosa, barn og unge
- 8.1.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.1.9 Skjønnlitteratur, voksne
- 8.1.0 Diverse

8.2 Video

- 8.2.1 Grunnskolen
- 8.2.2 Videregående skole
- 8.2.3 Høyere utdanning
- 8.2.4 Voksenopplæring
- 8.2.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.2.6 Sakprosa, voksne
- 8.2.7 Sakprosa, barn og unge
- 8.2.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.2.9 Skjønnlitteratur, voksne
- 8.2.0 Diverse

8.3 Annet

- 8.3.1 Kart
- 8.3.2 Kalendere, dagbøker, almanakker
- 8.3.3 Lover, forskrifter og forskningsrapporter
- 8.3.4 Leker, puslespill, dukker, tegne- og malemateriell, tekstiler
- 8.3.5 Butikkmateriell (displayer, papp, poser, emballasje, plakater m.v.)
- 8.3.6 Kontorartikler og kortvarer (servietter, duker, krus, papir, konvolutter, penn er, linjaler permer, julekort, postkort, maskiner m.v.)
- 8.3.7 Vitnemål, skoleadministrativt materiell
- 8.3.8 Sammensatte produkter (f.eks. CD/bok, fonogram/bok, video/bok)
- 8.3.9
- 8.3.0 Diverse

8.4 Kart

8.5 E-bøker til allmenntilgjengelig

- 8.5.1 Norsk sakprosa for voksne
- 8.5.2 Norsk skjønnlitteratur for voksne
- 8.5.3 Oversatt sakprosa for voksne
- 8.5.4 Oversatt skjønnlitteratur for voksne
- 8.5.5 Norsk sakprosa for barn og ungdom
- 8.5.6 Norsk skjønnlitteratur for barn og ungdom
- 8.5.7 Oversatt sakprosa for barn og ungdom
- 8.5.8 Oversatt skjønnlitteratur for barn og ungdom
- 8.5.9
- 8.5.0 Diverse

8.6 Lydbøker på Mp3-CD

- 8.6.1 Grunnskolen
- 8.6.2 Videregående skole
- 8.6.3 Høyere utdanning
- 8.6.4 Voksenopplæring
- 8.6.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.6.6 Sakprosa, voksne
- 8.6.7 Sakprosa, barn og unge
- 8.6.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.6.9 Skjønnlitteratur, voksne
- 8.6.0 Diverse

8.7 Lydbøker på Digikort og andre minnekort (evt. Lydbøker på lydbokkort)

- 8.7.1 Grunnskolen
- 8.7.2 Videregående skole
- 8.7.3 Høyere utdanning
- 8.7.4 Voksenopplæring
- 8.7.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.7.6 Sakprosa, voksne
- 8.7.7 Sakprosa, barn og unge
- 8.7.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.7.9 Skjønnlitteratur, voksne
- 8.7.0 Diverse

8.8 Lydbøker på lydfil for nedlasting

- 8.8.1 Grunnskolen
- 8.8.2 Videregående skole
- 8.8.3 Høyere utdanning
- 8.8.4 Voksenopplæring
- 8.8.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet
- 8.8.6 Sakprosa, voksne
- 8.8.7 Sakprosa, barn og unge
- 8.8.8 Skjønnlitteratur, barn og unge
- 8.8.9 Skjønnlitteratur, voksne
- 8.8.0 Diverse

8.9 E-bøker for undervisnings- og profesjonsformål

- 8.9.1 Grunnskolen
- 8.9.2 Videregående skole
- 8.9.3 Høyere utdanning
- 8.9.4 Voksen opplæring
- 8.9.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet

9 Annen skjønnlitteratur

- 9.1.0 Norske serieromaner
- 9.2.0 Oversatte underholdningsromaner

VEDLEGG 3: FRAKT OG LEVERINGSBETINGELSER

1. Generelt

En kostnadseffektiv og god boklogistikk vil komme bransjen og den enkelte bokkjøper til gode. Dette oppnås ved å fastsette frakt- og leveringsbetingelser som skaper samordning av både vare- og pengestrømmer. Videre vil dette bidra til oversikt og enkelhet for bokavtalens parter. Standardbetingelser for frakt og levering vil sikre mest mulig like vilkår i landet og er således av stor distriktpolitisk betydning.

2. Bestillinger

Bestillinger mottas primært i elektronisk form. Det påløper ingen merkostnader for elektroniske bestillinger som er overført innen fastsatte frister før ordinær ekspedisjon.

3. Frakt og leveringsbetingelser

Som frakt- og leveringsbetingelser for øvrig legges Incoterms 2000 til grunn for bokgruppene 2-8. Dersom ikke annet er avtalt skal alle leveranser være iht. DDP-betingelser, dvs. fraktfritt, ferdig fortollet til det enkelte utsalgssted. Som utsalgssted forstås direkte til varemottak i den enkelte bokhandel, på gulv, uten behov for truck eller annet løfteutstyr. Ved varelevering på pall skal pallstørrelse være iht. standard EUR-pall (80 cm x 120 cm) med mindre annet er særskilt avtalt. Det påhviler leverandøren å etablere nødvendig ordning gjennom transportør slik at EUR-paller, plastkasser eller annen form for returemballasje, kan utveksles kostnadsfritt for bokhandlerne. Dersom ikke annet er avtalt gjelder dette også i bokgruppe 1. Leveransene skjer på avtalte leveringsdager.

4. Betalingsbetingelser

I bokgruppene 2-8 er en leveringstermin 2 -to- måneder. Fakturaer for leveranser i hver termin forfaller til betaling pr. 30 dager etter terminens utløp. Etter forfall påløper morarente frem til betaling skjer i h.h.t. lov om renter ved forsinket betaling. Dersom ikke annet er avtalt gjelder dette også i bokgruppe 1. Elektronisk fakturafil og følgesedel kan tilbys forhandler og innbetaling fra bokhandel skal tilsvarende kunne behandles maskinelt.

5. Retur

Bøker innenfor bokgruppene 3-6, som omfattes av avtale om generell returrett, skal være returnert innen den 31. mars året etter utgivelsen. Returen krediteres fortløpende med utgangspunkt i prisen på seneste leveranser.

Returvilkår og returhåndteringskostnader i forbindelse med kampanjer, utstillinger, etc. avtales separat pr ISBN.

Returfrister settes til 31. januar og 31. august. Avregning foretas fortløpende.

Retur av bøker i gruppe 1 og 2 tillates ikke i desember.

Førsteeksemplarer tillates ikke returnert.

Forlagene betaler returfrakt ved tilbakekallinger, samt for defekte og eventuelt feilekspederte bøker. Returfrist innen en uke fra mottak av bøker eller iht. tilbakekallingsvarsel.

Returfrakt ved ordinær retur belastes bokhandelen.